

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Организация и технология торговых процессов
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 38.03.06_ОЗФО_2022.plx
38.03.06 Торговое дело
профиль: Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180 Виды контроля в семестрах:
в том числе: экзамены 7
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 159
контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0
часов на контроль 9

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	159	159	159	159
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
;к.э.н., доцент Черемисова Н.Ф.

Рецензент(ы):
д.э.н., профессор, Павлюкова А.В.

Рабочая программа дисциплины
Организация и технология торговых процессов

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)

составлена на основании учебного плана:
38.03.06 Торговое дело
профиль: Закупочная и выставочная деятельность,
утвержденного Учёным советом вуза от 30.06.2022 протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм

Протокол от 31.05.2022 г. № 10

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Черемисова Н.Ф.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	- формирование у студентов теоретических и прикладных знаний в области организации и технологии торговых операций, совершаемых в различных звеньях торговли;
1.2	- определение путей повышения интенсификации на всех стадиях процесса доведения товаров от места производства до потребителей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Ознакомительная практика
2.1.2	Теория экономического анализа
2.1.3	Макроэкономика
2.1.4	Микроэкономика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Безопасность жизнедеятельности
2.2.3	Деловое общение
2.2.4	Информационные технологии в управлении
2.2.5	Комплексный анализ хозяйственной деятельности
2.2.6	Маркетинговые исследования
2.2.7	Организация предпринимательской деятельности
2.2.8	Основы документооборота
2.2.9	Рекламная деятельность
2.2.10	Торгово-технологическая практика
2.2.11	Управление маркетингом
2.2.12	Бизнес задачи в реальных условиях
2.2.13	Бизнес-планирование
2.2.14	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:
3.1 Знать
- виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала;
- основы деятельности торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом;
- организацию труда и управление на предприятиях.
3.2 Уметь
- использовать экономическую, нормативно-правовую документацию;
- осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных характерных для торгово-технологических процессов;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы;
- осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных для реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной).
3.3 Владеть
- методологией оформления документации в ходе управления торгово-технологическими процессами
ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;
ОПК-3.1: Владеет понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических процессов
частично знает понятийный аппарат, основные принципы аналитических исследований, методологию проведения анализа торгово-экономических процессов
в большинстве случаев знает понятийный аппарат, основные принципы аналитических исследований, методологию проведения анализа торгово-экономических процессов

свободно и уверенно знает понятийный аппарат, основные принципы аналитических исследований, методологию проведения анализа торгово-экономических процессов
частично умеет использовать понятийный аппарат, основные принципы аналитических исследований, методологию проведения анализа торгово-экономических процессов
в большинстве случаев умеет использовать понятийный аппарат, основные принципы аналитических исследований, методологию проведения анализа торгово-экономических процессов
свободно и уверенно умеет использовать понятийный аппарат, основные принципы аналитических исследований, методологию проведения анализа торгово-экономических процессов
частично владеет понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических процессов
в большинстве случаев владеет понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических процессов
свободно и уверенно владеет понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических процессов

ОПК-3.2: Анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне

частично знает методы анализа во взаимосвязи экономических явлений и процессов на микро-и макроуровне
в большинстве случаев знает методы анализа во взаимосвязи экономических явлений и процессов на микро-и макроуровне
свободно и уверенно знает методы анализа во взаимосвязи экономических явлений и процессов на микро-и макроуровне
частично умеет проводить анализ во взаимосвязи экономических явлений и процессы на микро- макроуровне
в большинстве случаев умеет проводить анализ во взаимосвязи экономических явлений и процессов на микро-и макроуровне
свободно и уверенно умеет проводить анализ во взаимосвязи экономических явлений и процессов на микро-и макроуровне
частично владеет анализом во взаимосвязи экономических явлений и процессов на микро-и макроуровне
в большинстве случаев владеет анализом во взаимосвязи экономических явлений и процессов на микро-и макроуровне
свободно и уверенно владеет анализом во взаимосвязи экономических явлений и процессов на микро-и макроуровне

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Тема 1. Торговля в современных рыночных отношениях. /Тема/	7	0	ОПК-3.1; 3.2			
1.2	/Лек/	7	1		Л1.1; 1.3; Э1		
1.3	/Ср/	7	20				
1.4	Тема 2. Организация и технология оптовой торговли /Тема/	7	0	ОПК-3.1; 3.2			
1.5	/Лек/	7	1		Л1.1; Э2		
1.6	/Пр/	7	0,5				
1.7	/Ср/	7	20				
1.8	Тема 3. Организация и технология розничной торговли. /Тема/	7	0	ОПК-3.1; 3.2			
1.9	/Лек/	7	1		Л1.1; Э2		
1.10	/Пр/	7	0,5				
1.11	/Ср/	7	20				
1.12	Тема 4. Тара и тарные операции в торговле. /Тема/	7	0	ОПК-3.1; 3.2			
1.13	/Лек/	7	1		Л1.1; 1.2; Л2.1		
1.14	/Пр/	7	0,5				
1.15	/Ср/	7	20				
1.16	Тема 5. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на предприятиях торговли. /Тема/	7	0	ОПК-3.1; 3.2			
1.17	/Лек/	7	1		Л1.1; Л2.2		
1.18	/Пр/	7	0,5				
1.19	/Ср/	7	20				
1.20	Тема 6. Организация перевозки товаров /Тема/	7	0	ОПК-3.1; 3.2			

1.21	/Лек/	7	1		Л1.1; 1.2		
1.22	/Пр/	7	0,5				
1.23	/Ср/	7	20				
1.24	Тема 7. Государственное регулирование в сфере торговли. /Тема/	7	0	ОПК-3.1; 3.2			
1.25	/Лек/	7	1		Л1.1;Л2.1; Э1		
1.26	/Пр/	7	0,5				
1.27	/Ср/	7	20				
1.28	Тема 8. Защита прав потребителей и основные правила торговли. /Тема/	7	0	ОПК-3.1; 3.2			
1.29	/Лек/	7	1		Л1.1; 1.3; Э3		
1.30	/Пр/	7	1				
1.31	/Ср/	7	19				
1.32	/Экзамен/	7	9				

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

3.2.1. Вопросы к экзамену по дисциплине «Организация и технология торговых процессов»

1. Понятие товародвижения. Факторы, влияющие на товародвижение.
2. Формы и принципы товародвижения. Основные схемы товародвижения.
3. Оптовые торговые предприятия. Их роль в товародвижении. Типы и виды оптовых предприятий.
4. Роль складов в процессе товародвижения. Функции складов. Виды товарных запасов.
5. Классификация складов.
6. Одноэтажные склады, их преимущества. Общетеchnические и технологические требования, предъявляемые к складам.
7. Виды складских помещений, их планировка и взаимосвязь.
8. Операции технологического процесса склада.
9. Принципы организации складского технологического процесса.
10. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров на складе. Порядок и сроки приемки товаров по количеству на складе.
11. Организация и технология операций по приемке товаров по качеству на складе.
12. Технология размещения товаров на складе.
13. Способы укладки товаров на складе.
14. Организация и технология отпуска товаров со склада. Способы и методы отборки товаров на складе.
15. Технико-экономические показатели работы складов.
16. Структура аппарата склада и функции его работников.
17. Условия труда и их влияние на производительность работы сотрудников склада.
18. Управление ТТП на складах. Понятия о средствах управления: технологические карты и графики, сетевые модели и графики.
19. Управление товарными запасами и ассортиментом товаров на складе.
20. Управление хранением товаров, погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями на складе.
21. Понятие о товароснабжении розничных торговых предприятий. Основные стадии товароснабжения. Требования, предъявляемые к рациональному товароснабжению.
22. Принципы рационального товароснабжения.
23. Факторы, влияющие на товароснабжение. Формы товароснабжения.
24. Организация и технология операций по завозу товаров в розничную торговую сеть.
25. Задачи и основные направления механизации технологических операций на складе.
26. Комплексная механизация технологических процессов на складе.
27. Автоматизация технологических складских операций.
28. Роль тары в технологическом процессе.
29. Классификация тары, характеристика ее основных видов.
30. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары.
31. Организация тарного хозяйства в торговле.
32. Розничные торговые предприятия, их значение в процессе товародвижения и классификация.
33. Понятие о специализации и типизации. Функции магазинов.
34. Факторы, влияющие на размещение розничных торговых предприятий.
35. Принципы размещения розничной торговой сети.
36. Три схемы ТТП и их применение.
37. Помещения магазина и их взаимосвязь.
38. Торговый зал магазина. Требования, предъявляемые к его устройству и планировке.
39. Эффективность использования площади торгового зала. Установочная и демонстрационная (экспозиционная) площади. Коэффициент установочной площади. Коэффициент экспозиционной площади. Коэффициент емкости используемого оборудования.

40. Основные системы размещения торгово-технологического оборудования в торговом зале магазина самообслуживания. Зависимость размещения торгового оборудования от конфигурации торгового зала.
41. Содержание ТТП в магазине. Три части ТТП в магазине и принципы его построения.
42. Организация и технология операций по приемке товаров в магазине по количеству.
43. Организация и технология операций по приемке товаров в магазине по качеству.
44. Организация и технология операций по подготовке товаров к продаже в магазине.
45. Организация и технология операций по выкладке товаров в торговом зале. Принципы выкладки товаров.
46. Методы розничной продажи товаров.
47. Услуги, оказываемые покупателям в магазине.
48. Внемагазинные формы торгового обслуживания.
49. Организация управления ТТП в магазине.
50. Формы организации труда в магазине. Формы разделения труда в магазине.
51. Режим работы магазина и условия труда его работников.
52. Организация материальной ответственности в магазине.
53. Проектирование предприятий торговли и их реконструкция.
54. Перспективы развития розничной торговли в России и за рубежом.
55. Гипермаркеты, магазины-дискаунтеры и супермаркеты как перспективные направления развития розничной торговли.

3.2.2. Тестовые задания

1. Процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления - это ...
 - а) товародвижение
 - б) товароснабжение
 - в) транспортирование
2. Форма товародвижения бывает:
 - а) складская
 - б) транзитная
 - в) трехзвенная
 - г) многозвенная
3. Принципы рациональной организации процесса товародвижения заключаются
 - а) в применении кратчайших путей движения товаров
 - б) установлении оптимальной формы товародвижения
 - в) совершенствовании торговой сети
 - г) электронизация торговых операций
 - д) внедрении прогрессивных технологий торгового обслуживания
5. Типы оптовых организаций:
 - а) федерального уровня
 - б) регионального уровня
 - в) посреднические оптовые структуры
 - г) организаторы оптового оборота
6. Виды оптовых предприятий – это ...
 - а) предприятия общенационального и регионального масштаба
 - б) независимые оптовые торговцы, дистрибьютеры, организаторы оптового оборота
 - в) брокеры, агенты
7. Структуры, входящие в состав организаторов оптового оборота - это...
 - а) оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки
 - б) торговые агенты, комиссионеры
 - в) предприятия-брокеры
8. Склады в зависимости от характера выполняемых функций подразделяют на...
 - а) распределительные, транзитно-перевалочные, сезонного хранения и досрочного завоза
 - б) универсальные и специализированные
 - в) универсальные и общетоварные
9. Товарный склад, предназначенный для осуществления операций с товарами, не требующими регулируемых режимов хранения, называется...
 - а) общетоварным
 - б) специальным
 - в) специализированным
10. Для выполнения основных технологических операций на складе - хранения товаров, распаковки, упаковки, комплектования, приёмки и отпуска товаров - предназначаются помещения...
 - а) основного производственного назначения
 - б) вспомогательные
 - в) подсобно-технические
11. Зал образцов на товарных складах входит в состав помещений...
 - а) основного производственного назначения
 - б) подсобно-технических
 - в) административно-бытовых
12. Склады по ассортименту хранимых товаров делятся на:
 - а) специализированные
 - б) универсальные
 - в) общетоварные

13. Основные подъемно - транспортные операции, проводимые на складах:
- а) захват груза
 - б) подъем, перемещение и выдача груза
 - в) укладка груза в штабель, на стеллажи, снятие его со стеллажей
 - г) крепление грузов, укладка и уборка подкладок
 - д) застроповка или отстроповка сформированных пакетов
 - е) накладывание или снятие захватных устройств
14. К грузоподъемным машинам относят:
- а) краны
 - б) грузовые лифты
 - в) электротали
 - г) электрические лебедки
 - д) напольные тележки
 - е) автопогрузчики
15. Штабеля с товарами должны размещаться на складах от внешней стены на расстоянии в. м.
- а) 0,5
 - б) 0,8
 - в) 1.0
16. На складах, на верхних полках стеллажей размещаются товары, отпускаемые партиями не менее ... поддона
- а) 1
 - б) 0,5
 - в) 0,25
17. Управление торгово - технологическими процессами на складах включает управление ...
- а) товарными запасами
 - б) ассортиментом товаров
 - в) покупательскими потоками
 - г) расстановкой оборудования
18. Разработка карт размещения товаров на складах является одним из важных условий рационального управления
- а) потоками товаров
 - б) хранением товаров
 - в) ассортиментом товаров
 - г) товарными запасами
19. Торговая сеть – это совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под общим ...
- а) управлением
 - б) обеспечения
 - в) руководства
20. Нестационарная торговая сеть – это сеть, функционирующая на принципах ... торговли.
- а) разностной
 - б) развозной
 - в) разностной и развозной
21. Мелкорозничная сеть осуществляет торговлю через ...
- а) магазины
 - б) павильоны
 - в) киоски
 - г) автоматы
 - д) автомагазины
22. Тип предприятия розничной торговли – это предприятие, определенного вида, классифицированное по следующим признакам
- а) площади
 - б) торговой площади
 - в) ассортименту реализуемых товаров
23. Павильон – это оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещение для хранения, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест
- а) хранения товарного запаса
 - б) подготовки товаров к продаже
 - в) хранения тары и вспомогательных материалов
24. Предметом труда в торговом процессе являются:
- а) товары
 - б) покупатели
 - в) товары и покупатели
25. Факторами, определяющими динамичность торгово-технологических процессов в магазине, являются:
- а) сокращение издержек обращения в торговых предприятиях
 - б) обеспечение наилучших условий выбора товаров в магазинах
 - в) уровень развития производства товаров народного потребления
 - г) состояние торговли и ее материально-технической базы
 - д) степень квалификации работников торговли

26. Предметами управления торгово-технологическим процессом в магазине являются:

- а) товарные запасы
- б) ассортимент товаров
- в) оборудование торговых залов
- г) торговые площади

28. Необходимые размеры товарных запасов для магазинов устанавливаются с учетом:

- а) объема дневной реализации
- б) оптимальных размеров разовой поставки
- в) площади вспомогательных помещений
- г) наличия собственных транспортных средств

29. Цель управления товарными потоками в магазине состоит в том, чтобы:

- а) обеспечить высокую производительность труда работников
- б) сократить затраты времени на пополнение товарных запасов в торговом зале
- в) уменьшить торговую площадь
- г) расширить складские помещения

30. Проектирование объекта в зависимости от сложности может включать

- а) одну стадию
- б) две стадии
- в) три стадии
- г) четыре стадии

31. Документы, необходимые для проведения реконструкции торгового объекта

- а) проектно - сметная документация
- б) строительные нормы и правила
- в) ГОСТы и строительные материалы

32. Одностадийное проектирование предусматривает разработку

- а) технорабочего проекта
- б) технического проекта
- в) рабочих чертежей

33. Виды проектов для строительства торговых предприятий

- а) индивидуальные, повторные, типовые
- б) системные проекты
- в) технические проекты
- г) годовые проекты

34. Предельный срок продолжительности капитального ремонта

- а) до 1 года
- б) до 5 лет
- в) до 3 лет

5.2. Темы письменных работ

3.1.2. Примерные темы рефератов

1. Рациональная организация товародвижения.
2. Применение модульных таро-транспортных систем в процессе товародвижения.
3. Роль и сущность пакетирования и контейнеризации в процессе товародвижения.
4. Организация управления технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли
5. Организация управления погрузочно-разгрузочными и транспортно-складскими операциями на складе.
6. Организация управления хранением товаров на складе.
7. Организация управления товарными потоками на складе.
8. Организация и технология по поступлению и приемке товаров на складе.
9. Формы организации складского технологического процесса на оптовых предприятиях.
10. Организация и технология транспортно-экспедиционных операций на складе.
11. Рациональная организация складского технологического процесса на оптовых предприятиях.
12. Роль и значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли.
13. Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли и эффективность использования новых видов оборудования.
14. Сущность и значение управления торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
15. Роль и значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли.
16. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли и эффективность использования новых видов оборудования.
17. Взаимосвязь торгово-технологического процесса с устройством и планировкой магазина.
18. Объемно-планировочные решения магазинов.
19. Организация рациональной технологической планировки торговых залов магазинов.
20. Организация управления технологическими процессами в магазинах.
21. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству в розничной торговле.
22. Основные направления совершенствования торгово-технологического процесса в магазине.
23. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.
24. Формирование технической оснащенности розничных сетей и их влияние на эффективность коммерческой деятельности.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине включает:

1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- устный и письменный опрос,
- собеседование,
- реферативное задание,
- кейсы (ситуационные задания),
- круглый стол,
- дискуссия,
- коллоквиум,
- тестовое задание,
- контрольная работа,

2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для экзамена.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- экзамен;
- решение практических ситуаций;
- тестирование;
- доклады;
- рефераты.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К., Памбухчиянц О. В.	Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник	Москва: Дашков и К°, 2018
Л1.2	Байматова Е.В	Основы розничной торговли: учебное пособие	Кемерово: КГУ, 2018
Л1.3	Панкратов Ф. Г	Коммерческая деятельность: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

Л2.1	Кобелев О. А.	Электронная коммерция: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2018.
Л2.2	Половцева Ф. П.	Коммерческая деятельность: учебник	Москва: Инфра-М, 2018

6.2 Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)
Э2	Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
Э3	Региональный портал Департамента потребительского рынка Ростовской области

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс
6.3.2.2	2. Информационная справочная система «Гарант»

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
46/2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические/семинарские) и самостоятельной работы студентов. Практические/семинарские занятия дисциплины могут проводиться в различных формах с целью оценки достижения компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;
- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся и к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные для обсуждения;
- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическим/семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;
- рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов (вопросов к экзамену).